



SocialUP : Muotoiluajattelua yhteiskunnallisille yrityksille

Työpajaohjeistus





Johdanto

SocialUP-virtuaalialusta ja työkalupakki sisältävät yhteiskunnallisille yrityksille kehitettyjä muotoiluajattelun työkaluja. Ne ovat vapaasti saatavilla verkossa.

SocialUP virtuaalialusta tuo kaikkien saataville yli 20 muotoiluajattelun työkalun pakin, sekä ohjeet miten ja milloin työkaluja voi käyttää. Tämä dokumentti sisältää kuvauksen yksi- ja kaksipäiväisestä työpajaformaattista, joissa käytetään SocialUP muotoiluajattelun työkaluja. Työpajojen malli testattiin SocialUP-projektin aikana.

Työpajoja suunnitellessa tulee pohtia, kuinka laajasti ja syvällisesti asioita voidaan työpajojen aikana voidaan käsitellä. Työpajojen fasilitaattorit ja ohjaajat voivatkin soveltaa annettua työpajojen ohjelmaa tarpeen mukaan ja osallistujille sopiviksi. Työpajojen tässä oppaassa esitetty perusrakenne sisältää hyödyllisimmät sekä käytetyimmät työkalut, ja tarjoaa täten osallistujille mahdollisuuden tutustua niihin.

Jokaisessa työpajassa on 20-24 osallistujaa, jotka jakautuvat 3-4 tiimiin. Jokaisessa tiimissä on 4-6 osallistujaa.

Työtilassa tulisi olla pöytiä sekä tarpeeksi seinätilaa, jotta A0-kokoiselle paperille tulostetut muotoiluajattelun työkalut voidaan kiinnittää seinille.



Varaa työpajoissa tarvittavat materiaali etukäteen. Näihin kuuluu muun muassa.

- Muotoilujatteluun työkalut
- Fläppitauluja
- Eri värisiä Post-it -lappuja (keltainen / vaaleanpunainen / vihreä / oranssi)
- Tusseja, kyniä, jne.
- Eri värisiä paperi- ja kartonkiarkkeja
- Teippiä ja sinitarraa
- Prototyyppimateriaali (katso kuva)

Prototyyppimateriaalia



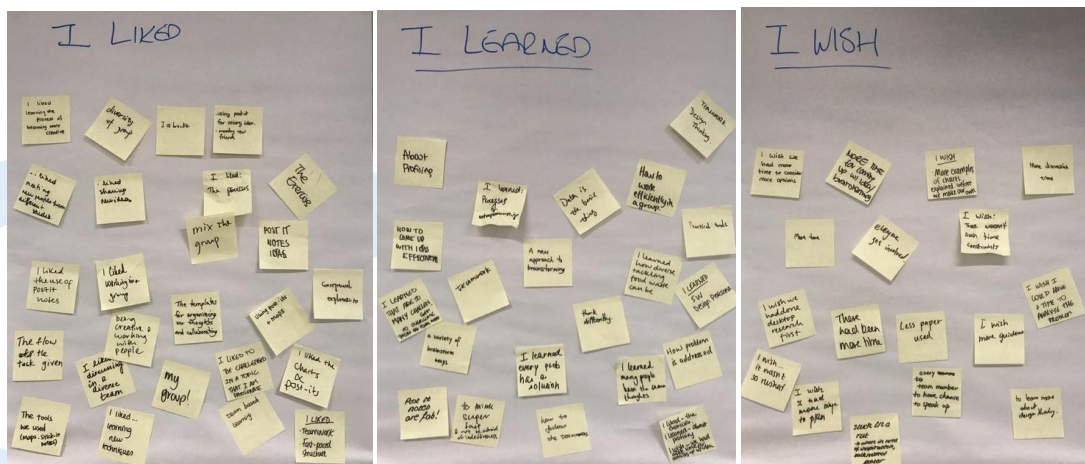


Kokemus auttaa fasilitaattoria ymmärtämään mikä toimii eri tilanteissa ja eri yksilöiden kanssa. Joustavuus on oleellista, koska ryhmät ja yksilöt etenevät eri tahtiin, ja omaavat erilaisia toimintatapoja. Työpajan aikataulussa tulisikin olla joustovaraa. Lisäksi fasilitaattorien tulee tarkkailla ja mukauttaa eri osiin käytettävää aikaa, jotta työpaja pysyy kokonaisuajataulussa.

Yksilöllinen ja ryhmässä tapahtuva pohdinta on tärkeä osa työpajaa. Jokainen osallistuja kirjoittaa pohdintansa post-it-lappuihin ja lisää se yhteisiin Pohdintatauluihin. Ryhmä keskustelee kommentteista yhdessä:

- Pidin ...
- Opin...
- Toivon.... (mitä toivoisit, että olisi ollut eri tavoin)

Reflection Charts



Seuraava osio esitteleen yksi- ja kaksipäiväiset työpajaohjelmat. Näitä voidaan muokata ja muuntaa tarpeen mukaan.



Johdatus muotoiluajatteluun – yksipäiväinen työpaja

Päivän kesto: 8 tuntia sisältäen tunnin lounastauon. Aika: 08:00 – 17:00

09:00 - 09:15 – Johdatus työpajaan ja työpajan tavoitteet

09:15 – 09:45 – Johdatus muotoiluajatteluun

09:45 – 10:15 – SocialUP innovaatioalustan ja työkalupakin esittely

10:15 – 10:45 – Design Challenge sessio 1 – Inspiraatio

- Kehityskohteen rajaaminen
- Tunnista toimijat – Sidostyhmäkartta (Stakeholder Mapping)

10:45 – 11:00 – Tauko

11:00 – 12:30 - Design Challenge sessio 1 – Inspiraatio (jatkuu)

- Tunnista toimintaympäristö – Kontekstikartoitus (Context Mapping)
- Kuvaa palvelupolku – Palvelupolku (Customer Journey Mapping)
- Samankaltaisuuskaavio ja ideoiden teemoittelu (Research Affinity Mapping / Key Issue Selection)

12:30 – 13:30 Lounas

13:30 – 15:00 - Design Challenge sessio 2 – Ideointi eli kehitä ratkaisu

- Ideointi / Samankaltaisuuskaavio ja ideoiden teemoittelu (samalle paperille)
- Ideakortit
- Arvioi ja priorisoi parhaat ratkaisut – Priorisointikartta (Concept Priority Mapping)

15:00 – 15:15 – Tauko

15:15 – 16:30 - Design Challenge sessio 3 – Implementointi eli kokeile käytännössä

- Visualisoi palveluidea – Kuvakäsikirjoitus (Storyboard Preparation)
- Jalosta yrityksen liiketoimintamalli (Social Business Canvas)
- Myyntipuhe/palvelulupaus (Pitching Final Proposals)

16:30 – 17:00 – Yhteenveto, pohdinta ja arviointi



Johdatus muotoiluajatteluun – kaksipäiväinen työpaja

Päivän kesto: 8 tuntia sisältäen tunnin lounastauon. Aika: 08:00 – 17:00

Päivä One

09:00 - 09:15 - Johdatus työpajaan ja työpajan tavoitteet

09:15 – 09:45 – Johdatus muotoiluajatteluun

09:45 – 10:15 - SocialUP innovaatioalustan ja työkalupakin esittely

10:15 – 11:00 – Design Challenge sessio 1 – Inspiraatio

- Kehityskohteen rajaaminen
- Tunnista toimijat – Sidostyhmäkartta (Stakeholder Mapping)

11:00 – 11:15 – Tauko

11:15 – 12:30 - Design Challenge sessio 1 – Inspiraatio (jatkuu)

- Käyttäjäpersoonaa (Persona Mapping)
- Tunnista toimintaympäristö – Kontekstikartoitus (Context Mapping)

12:30 – 13:30 Lounas

13:30 – 15:00 - Design Challenge sessio 1 – Inspiraatio (jatkuu)

- Kuvaa Palvelupolku (Customer Journey Mapping)
- Kuinka voisimme väittämät (How Might We Cards)

15:00 – 15:15 – Tauko

15:15 – 16:45 Design Challenge sessio 2 – Ideointi eli kehitä ratkaisu

- Ideointi (Ideation Burst First)
- Ideakortit (Idea cards)
- Arvioi ja priorisoi parhaat ratkaisut – Priorisointikartta/ konseptien valinta (Concept Priority Mapping/Concept selection)
- Sidostyhmän arvokartta (stakeholder Value Mapping)

16:45 – 17:00 Yhteenveto, pohdinta ja kysymyksiä



Johdatus muotoiluajatteluun – yksipäiväinen työpaja

Päivä 2

09:00 – 09:15 Kertaus ensimmäisestä päivästä

09:15 – 10:45 - Design Challenge sessio 3 – Implementointi eli kokeile käytännössä

- Visualisoi palveluidea – Kuvakäsikirjoitus (Storyboard Preparation)
- Prototypointi (1)

10:45 – 11:00 – Tauko

11:00 – 12:30 - Design Challenge sessio 3 – Implementointi eli kokeile käytännössä

- Prototypointi (2)
- Jalosta yrityksen liiketoimintamalli (Social Business Canvas)

12:30 – 13:30 Lounas

13:30 – 15:30 Design Challenge sessio 3 – Implementointi eli kokeile käytännössä

- Konseptikangas (Concept Canvas)
- Valmista myyntipuhe (Pitching Preparation)

15:30 – 15:45 – Tauko

15:45 – 16:30 – Design Solution Presentations

- Pitchaus Paneelille/ Muut tiimit
- Paras ratkaisu / Tiimipalkinto

16:30 – 17:00 - Yhteenveto, pohdinta ja arviointi