

# Yhteiskunnallisen yrityksen liiketoimintamalli

Tiimi.....



Partnerit/ sidosryhmät	Päätoimenpiteet	Asiakkaan ydinongelma	Asiakassuhteet	Asiakassegmentit
	Resurssit		Kanavat	
Yritystoiminnasta aiheutuvat kustannukset		Sosiaalisen tarkoitus	Tulovirrat	
		Arvolupaukset		
		Sosiaalisten vaikutusten mittarit		